

# 事業再構築指針の手引き ポイント解説(第1版)

令和3年3月24日

静岡県中小企業診断士協会

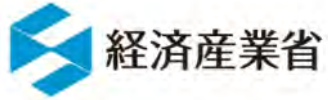
事業再構築研究会

# はじめに

- 本資料の策定の意図
  - 令和2年度第3次補正予算・令和3年度予算に「中小企業等事業再構築促進事業」として1兆1485億円の予算が計上され成立しました。その中身は「事業再構築補助金」という今までにない内容と規模のものでした。
  - 早々と、中小企業庁からその概要と広報用チラシが発表されました。その内容を知った中小・小規模企業の経営者様から多くの申請希望の問い合わせがありました。
  - 3月17日、申請に必要な事業計画に示すべき要件が明示された「事業再構築指針の手引き」が公表されました。この内容を簡素にポイントを解説するためにこの資料を作成しました。
  - 今後、公募要領が発表された時には、様式等に沿った書き方等も掲載する予定です。
  - 皆様にご活用いただければ幸甚です。

# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説



## 事業再構築指針の手引き

令和3年3月17日  
経済産業省 中小企業庁

【本手引きの公表】

3月17日(水)18時更新

公募要領発表に先立ち

「事業再構築指針」及び  
「事業再構築指針の手引き」  
を掲載しました。

# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## <目次>

1. 事業再構築指針について	…P2
2. 新分野展開について	…P3～P10
3. 事業転換について	…P11～P14
4. 業種転換について	…P15～P18
5. 業態転換について	…P19～P25
6. 事業再編について	…P26～P27
7. 事業再構築の種類のまとめ	…P28
8. 中小企業卒業枠について	…P29～P30
9. 中堅企業グローバルV字回復枠について	…P31
10. 留意事項	…P32
11. (参考) 日本標準産業分類とは	…P33

### 【ご利用に当たっての注意】

- 本手引きにおいては、「製品、商品もしくはサービス」は「製品等」と、「製造又は提供」は「製造等」と、「製造方法又は提供方法」は「製造方法等」と表現しています。
- 従って、製造業の分野の事業再構築を行う場合には、「製品」、「製造」、「製造方法」としてご利用ください。
- 他方、その他の分野（サービス業、小売業、卸売業など）で事業再構築を行う場合には、「製品等」は「商品」又は「サービス」、「製造等」は「提供」、「製造方法等」は「提供方法」などと適宜読み替えてご利用ください。

【利用にあたっての**注意**】  
本手引きにおいては、「製品、商品もしくはサービス」は「製品等」と、「製造又は提供」は「製造等」と、「製造方法又は提供方法」は「製造方法等」と表現しています。

従って、製造業以外の分野（サービス業、小売業、卸売業など）で事業再構築を行う場合には、「製品等」は「商品」又は「サービス」、「製造等」は「提供」、「製造方法等」は「提供方法」などと適宜読み替えてご利用ください。



# <参考> アンゾフの成長マトリックス

## 製品

既存

新規

既存

### 市場浸透

既存の市場×既存の製品

購買数・購入金額・リピート率を高める(既存製品の売上拡大)

### 新商品開発

既存の市場×新規の製品

関連商品や機能追加商品を販売(既存顧客に新しい製品を売る)

市場

新規

### 新市場開拓

新規の市場×既存の製品

海外進出や、顧客ターゲットの変更を行う(新規顧客に既存製品を売る)

### 多角化

新規の市場×新規の製品

新たな収益機会を得る(新規顧客に新しい製品を売る)

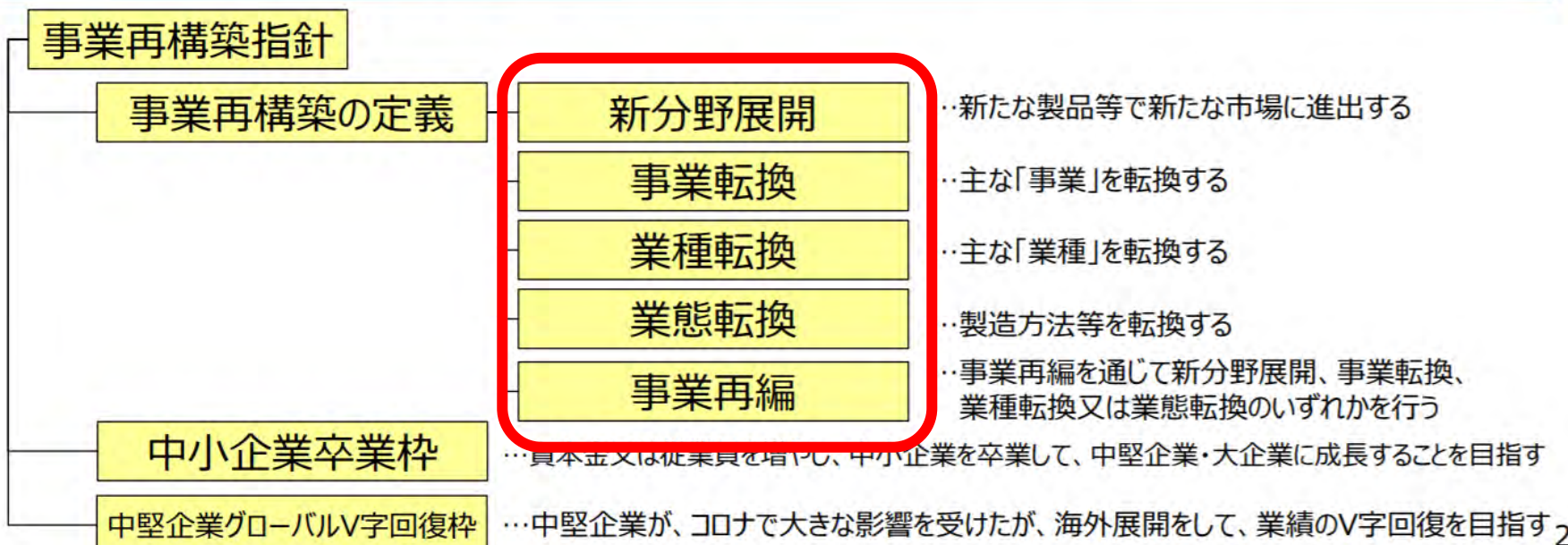
戦略的経営の父と呼ばれている**イゴール・アンゾフ氏**(1918-2002)が1965年に「企業戦略論」に発案した分析手法。多くの業種において**プロダクトライフサイクル**が短くなっています。もはや、**企業が単一の事業で成長し続けることは難しく**、常に新製品開発、新市場開拓、多角化経営などの**成長戦略を模索**していかなければいけません。成長戦略を検討するうえで**有効なフレームワーク**が、「**アンゾフの成長マトリックス**」

# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 1. 事業再構築指針について

- 「事業再構築指針」(以下「指針」)は、事業再構築補助金の支援の対象を明確化するため、「事業再構築」の定義等について、明らかにしたものです。
- 「事業再構築」とは、「新分野展開」、「事業転換」、「業種転換」、「業態転換」又は「事業再編」の5つを指し、本事業に申請するためには、これら5つのうち、いずれかの類型に該当する事業計画を認定支援機関と策定することが必要となります。
- また、指針では、これに加え、中小企業卒業枠及び中堅企業グローバルV字回復枠の要件についても定めています。



## 1. 事業再構築の定義

下記**5類型**のいずれかに該当するもの

- ①**新分野展開**: **新たな製品**で**新たな市場**に進出
- ②**事業転換**: 「**新分野進出**」のうち、同じ業種内で**売上高構成比が最も高い事業**が**変化**すること。
- ③**業種転換**: 「**事業転換**」のうち、**売上高構成比が最も高い業種**が**変化**することをいう。
- ④**業態転換**: **事業のやり方**(事業の形態)が**変化**すること
- ⑤**事業再編**: 企業間での**経営資源の再配置**のこと



# <参考> 成長戦略と事業再構築比較表

既存市場・既存商品：①**市場浸透**

購買数・購入金額・リピート率を高める既存商品の売上拡大

(本補助金の対象外)

既存市場・新商品：③**新商品開発**

関連商品や機能追加商品により既存顧客に新しい商品売る

**事業転換・業種転換・業態転換**

**事業転換・業種転換・業態転換**

**新分野展開**

海外進出や顧客ターゲットの変更による既存商品の販売拡大

新しい収益機会を作るために新規顧客に新しい商品売る

新市場・既存商品：②**新市場開拓**

新市場・新商品：④**多角化**

**事業転換・業種転換・業態転換を伴う事業再編**

組織再編とも言い、上記②③④を行うために企業間での経営資源を巻き込む手法をいう。吸収合併・新設合併などの企業の「合併」と、株式譲渡、新株引受、第三者割当増資、株式交換などの手段を通じた会社・事業の「買収」を指す。本補助金では新規事業などの会社の成長戦略を目的としたM&A(合併と買収)であることが求められる。

# <参考> 成長マトリックスのメリット・デメリット

## メリット

1. 意外な成長戦力の発見や経営者の描くビジョンに近づくことが可能となす
2. 経営資源を有効的に活用しながら現実的な事業運営ができる
3. 経営の安定化や企業環境の変化に対するリスク対策に有効
4. 中小企業の持つ機動力ある意思決定、差別化された商品や技術によってイノベーションを起こし、大きな利益を確保する可能性

## デメリット

1. 特に多角化戦略は潤沢な経営資源(とくに資金力)が必要ハイリスクハイリターンの戦略
2. 知識・経験不足によるガバナンスの欠如、経営管理の不足による大きな損失を被る可能性
3. 新事業のための大規模な組織変革が必要(特に人材)
4. 本業である主力事業が経営が一時的に不安定になりやすい。

# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 2-1. 新分野展開について（定義）

- 「新分野展開」とは主たる業種又は主たる事業を変更することなく、新たな製品等を製造等し、新たな市場に進出することを指します。
- 「新分野展開」に該当するためには、「製品等の新規性要件」、「市場の新規性要件」、「売上高10%要件」の3つを全て満たす（＝事業計画において示す）必要があります。

### 新分野展開の定義

中小企業等が主たる業種(※1)又は主たる事業(※2)を変更することなく、新たな製品等を製造等することにより、新たな市場に進出すること

(※1) 直近決算期における売上高構成比率の最も高い事業が属する、総務省が定める日本標準産業分類に基づく大分類の産業

(※2) 直近決算期における売上高構成比率の最も高い事業が属する、総務省が定める日本標準産業分類に基づく中分類、小分類又は細分類の産業

(日本標準産業分類の詳細は、「1.1.（参考）日本標準産業分類とは」を参照してください。)

### 新分野展開に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ①主たる事業又は主たる業種を変更する場合は、「3.事業転換」又は「4.業種転換」を参照してください。
- ②新分野展開に該当するためには、新たな製品等を製造等する必要があります。【製品等の新規性要件】  
具体的な要件は、2-2及び2-3を参照してください。
- ③新分野展開に該当するためには、新たな市場に進出する必要があります。【市場の新規性要件】  
具体的な要件は、2-4及び2-5を参照してください。
- ④3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製品の売上高が総売上高の10%（※）以上となる計画を策定することが必要です。【売上高10%要件】

(※) 10%は申請するための最低条件です。新たな製品の売上高がより大きな割合となる計画を策定することで、審査においてより高い評価を受けることができる場合があります。

3

## 2-1. 新分野展開の（定義）

主たる業種（大分類）  
主たる事業（中小細分類）を変えることなく  
新たな製品・新たな市場に進出する。

- ・ **三要件**をすべて満たす
  - ①製品等の新規性要件
  - ②市場の新規性要件
  - ③売上高10%要件

### 【**事業計画で示す事項**】

- ①主たる事業・業種
- ②製品等の新規性要件
- ③市場の新規性要件
- ④売上高10%要件(高い割合程評価高い)



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 2-2. 製品等の新規性要件について（定義）

製品等の新規性要件を満たすためには、①過去に製造等した実績がないこと、②主要な設備を変更すること、③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと、④定量的に性能又は効能が異なること（計測できる場合）の4つを全て満たす（＝事業計画において示す）必要があります。

## 2-2. 新規性要件の定義

- ①過去に製造等した実績がないこと
- ②主要な設備を変更すること
- ③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと
- ④定量的に性能・効能が異なること

### 製品等の新規性要件を満たすためには

#### ①過去に製造等した実績がないこと

過去に製造等していた製品等を再製造等することは、事業再構築によって、新たな製品等を製造等しているとはいえません。過去に製造等した実績がないものにチャレンジすることが必要になります。

#### ②製造等に用いる主要な設備を変更すること

既存の設備でも製造等可能な製品等を製造等することは、事業再構築によって、新たな製品等を製造等しているとはいえません。主要な設備を変更することが新たな製品等を製造等するのに必要であることが要件となります。

#### ③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと

競合他社の多くが既に製造等している製品等を、新たに製造等することは容易であると考えられるため、申請に際しては、競合他社の動向を調査し、新たに製造等する製品等が、競合他社の多くにおいて製造等されているものではないことを示すことが必要となります。

#### ④定量的に性能又は効能が異なること（製品等の性能や効能が定量的に計測できる場合に限る。）

性能や効能の違いを定量的に説明することで、新たな製品等であることを示す必要があります。

（例：既存製品と比べ、新製品の強度、耐久性、軽さ、加工性、精度、速度、容量等が、X%向上する等）

これらすべてを満たすことを【事業計画で示す】こと

製品等の新規性要件を満たすためには、これら4つを全て満たす（＝事業計画において示す）ことが必要です。

【注】「新規性」とは、事業再構築に取り組む中小企業等自身にとっての新規性であり、世の中における新規性（日本初・世界初）ではありません。



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 2-3. 製品等の新規性要件について（要件を満たさない場合）

製品等の新規性要件を満たさない場合として、以下のようなものが考えられます。

### 製品等の新規性要件を満たさない場合

#### ①「過去に製造等した実績がないこと」を満たさない場合

- 過去に製造等していた製品等を再製造等する場合は要件を満たしません。  
(例) 過去に一度製造していた自動車部品と同じ部品を再び製造する場合。

#### ②「製造等に用いる主要な設備を変更すること」を満たさない場合

- (※) 新たな投資を必要とせず、単に商品ラインナップを増やすような場合は要件を満たしません。
- (※) 単により性能の高い同種の機械設備を導入するだけでは要件を満たしません。

- 既存の製品等の製造等に必要な主な設備が、新製品等の製造等に必要な主な設備と変わらない場合は要件を満たしません。  
(例) これまでパウンドケーキの製造の際に用いていたオープン機器と同じ機械を、新商品である焼きプリン製造に使用する場合。  
(例) 従来パウンドケーキの製造に用いていたオープン機器をより性能のよいものに単に買い換える場合。

#### ③「競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと」を満たさない場合

- 競合他社の多くが既に製造等している製品等である場合は要件を満たしません。  
(例) パウンドケーキを製造している事業者が、競合他社の多くが既に製造しているにもかかわらず、新たに焼きプリンを製造する場合。

#### ④「定量的に性能又は効能が異なること」を満たさない場合（製品等の性能や効能が定量的に計測できる場合に限る。）

- 既存の製品等と新製品等の性能に有意な性能の差が認められない場合は要件を満たしません。  
(例) 従来から製造していた半導体と性能にほぼ差のない半導体を新たに製造するために設備を導入する場合。

#### ⑤その他の場合

- 上記の他、「既存の製品等の製造量等を増やす場合」や「既存の製品等に容易な改変を加えた新製品等を製造等する場合」、「既存の製品等を単に組み合わせて新製品等を製造等する場合」にも要件を満たしません。  
(例) 自動車部品を製造している事業者が、単に既存部品の製造量を増やす場合。  
(例) 自動車部品を製造している事業者が、新たに既存の部品に単純な改変を加えてロボット用部品を製造する場合。  
(例) 自動車部品を製造している事業者が、既存製品である2つの部品を単に組み合わせたロボット用部品を製造する場合。

## 2-3..新規性要件を満たさない場合

- ①過去に製造等した実績がないことを満たさない
- ②主要な設備を変更することを満たさない
- ③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないことを満たさない
- ④定量的に性能・効能が異なることを満たさない
- ⑤その他



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 2-4. 市場の新規性要件について（定義）

市場の新規性要件を満たすためには、①既存製品等と新製品等の代替性が低いことを事業計画において示す必要があります。また、加えて、②既存製品等と新製品等の顧客層が異なることを事業計画において示す場合には、審査において、より高い評価を受けることができます。

市場の新規性要件を満たすためには

### ① 既存製品等と新製品等の代替性が低いこと

市場の新規性要件を満たすためには、新製品等を販売した際に、既存製品等の需要の多くが代替されることなく、売上が販売前と比べて大きく減少しないことや、むしろ相乗効果により増大することを事業計画において示す必要があります。

（例）日本料理店が、新たにオンラインの料理教室を始める場合、オンライン料理教室を始めたことにより、日本料理店の売上は変わらない（むしろ宣伝による相乗効果により上がる）と考えられることから、市場の新規性要件を満たすと考えられる。

### ② 既存製品等と新製品等の顧客層が異なること（任意要件）

既存製品等と新製品等の需要・売上の決定要素を考慮し、顧客層（※）が異なることを事業計画において示す場合には、より高い評価を受けることができます。

（※）年齢層、性別、所得、職業、地域、資産、家族構成等

市場の新規性要件を満たすためには、①を満たす（=事業計画において示す）ことが必要です。  
（②は任意要件）

## 2-4. 市場の新規性要件（定義）

① 既存製品等と新製品等の代替性が低いこと  
（売上が販売前と大きく減少しないこと・相乗効果によって増大すること）

② 既存製品等と新製品等の顧客層が異なること  
＜任意要件＞  
（顧客層（年齢層・性別・所得・職業・地域・家族構成等）が異なることを示す）

**事業計画に示す**

①を満たす



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 2-5. 市場の新規性要件について（要件を満たさない場合）

市場の新規性要件を満たさない場合として、以下のようなものが考えられます。

### 市場の新規性要件を満たさない場合

#### ①「既存製品等と新製品等の代替性が低いこと」を満たさない場合

- 既存の製品等とは別の製品等だが、対象とする市場が同一である場合（新製品等を販売した際に、既存製品等の需要がそのまま代替され、その売上が減少する場合）は要件を満たしません。

（例）アイスクリームを提供していた事業者が新たにかき氷を販売する場合、かき氷の提供によりアイスクリームの売上高は減少すると考えられるため、市場の新規性要件を満たさないと考えられる。

- 既存の製品等の市場の一部のみを対象とするものである場合は要件を満たしません。

（例）アイスクリームを提供している事業者が、バニラアイスクリームに特化して提供する場合、アイスクリームの市場の一部のみを対象とするものと考えられ、市場の新規性要件を満たさないと考えられる。

#### ②「既存製品等と新製品等の顧客層が異なること」を満たさない場合（任意要件）

- 既存製品等と新製品等の売上高や販売価格の決定要素を考慮し、顧客層が異なることを示していない場合は、高い評価が得られない可能性があります。

（例）宿泊施設において、大宴会場を個室食事処に改修する場合、その事実のみでは利用する客層が異なることが示されておらず、高い評価が得られないと考えられる。従来と異なる単価の客層や、観光客や日帰り入浴利用客など宿泊者以外も利用できること等を示すことで高い評価を受けられる可能性がある。

2-5.市場の新規性要件を満たさない場合

①代替性が低いことを満たさない場合

②顧客層が異なることを満たさない場合

# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 2-6. 新分野展開について（新分野展開の要件を満たす例）

例えば、以下のような場合には、要件を満たすことから、新分野展開に該当します。

### 新分野展開の要件を満たす例

#### 【例1】製造業の場合

航空機用部品を製造していた製造業者が、業界全体が業績不振で厳しい環境下の中、新たに医療機器部品の製造に着手し、5年間の事業計画期間終了時点で、医療機器部品の売上が総売上の10%以上となる計画を策定している場合

#### 【例2】不動産業の場合

都心部の駅前にビジネス客向けのウィークリーマンションを営んでいたが、テレワーク需要の増加を踏まえて、客室の一部をテレワークスペースや小会議室に改装するとともにオフィス機器を導入し、3年間の事業計画期間終了時点で、当該レンタルオフィス業の売上が総売上の10%以上となる計画を策定している場合

## 2-6.要件を満たす例

### 例1.製造業の場合

航空用部品

↓↓

医療用機器部品

売上10%以上

### 例2.不動産業の場合

ビジネスマン向け

ウィークリーマンション

販売

↓↓

テレワーク用レンタル

オフィス

売上10%以上



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 2-7. 新分野展開について（新分野展開の要件を満たす例）

## 2-7. 新分野展開の要件 満たす例

【例1】の製造業の場合、要件を満たす考え方は以下のとおりです。

### 要件を満たす考え方

例1.の場合の**考え方**  
**【2-2】製品等の新規性**  
**【2-4】市場等の新規性**  
**【2-1】売上高10%要件**

要件	要件を満たす考え方
【2-2】 製品等の 新規性要件	①過去に製造等した実績がないこと 新たに製造する医療機器部品が、 <u>過去に製造した実績のない部品</u> であれば、要件を満たす。
	②製造等に用いる主要な設備を変更すること 医療機器部品を製造するため、航空機専用の生産設備とは異なる <u>専用の生産設備が新たに必要であり、当該設備を導入する</u> 場合には、要件を満たす。
	③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと 同種の航空機用部品を製造している <u>競合他社の多くが、同種の医療機器部品を製造していない</u> ことを説明することで、要件を満たす。
	④定量的に性能又は効能が異なること 新たに製造する医療機器部品と従来製造していた航空機用部品が異なる部品であれば、 <u>定量的に性能又は効能（強度や軽さ等）を比較することが難しい</u> ことを示すことで要件を満たす。ただし、両部品が類似の製品であって、その性能（強度や軽さ等）を比較することが <u>可能な場合</u> には、 <u>差異を定量的に説明</u> することで、要件を満たす。
【2-4】 市場の 新規性要件	①既存製品等と新製品等の代替性が低いこと 医療機器部品と航空機用部品では、その <u>用途が全く異なり</u> 、医療機器部品を新たに製造・販売することによって、 <u>航空機用部品の需要が代替され、売上が減少することは見込まれない</u> と考えられることを説明することで、要件を満たす。
	②既存製品等と新製品等の顧客層が異なること 例えば、医療機器部品と航空機用部品では、 <u>サプライチェーンが異なり、新たな販売先に販売することとなる</u> ことを示すことが考えられる。
【2-1】 売上高 10%要件	④3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製品等の売上高が総売上高の10%以上となる計画を策定すること 5年間の事業計画期間終了後、 <u>医療機器部品の売上高が総売上高の10%以上となる計画を策定</u> することで要件を満たす。



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 2-8. 新分野展開について（新分野展開の要件を満たす例）

【例2】の不動産業の場合、要件を満たす考え方は以下のとおりです。

### 要件を満たす考え方

要件	要件を満たす考え方
【2-2】 製品等の 新規性要件	①過去に製造等した実績がないこと 過去に <u>レンタルオフィス業を営んだことがなければ</u> 、要件を満たす。
	②製造等に用いる主要な設備を変更すること レンタルオフィス業を始めるため、 <u>新たに客室の改装やオフィス機器の導入が必要であり、その費用がかかる</u> 場合には、要件を満たす。
	③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと 都心部の駅前にビジネス客向けのウィークリーマンションを営んでいる <u>競合他社の多くが、レンタルオフィス業を営んでいない</u> を説明することで、要件を満たす。
	④定量的に性能又は効能が異なること ウィークリーマンションとレンタルオフィスでは、提供する <u>サービスの種類が異なり、定量的に性能又は効能を比較することが難しい</u> ことを示すことで要件を満たす。
【2-4】 市場の 新規性要件	①既存製品等と新製品等の代替性が低いこと ウィークリーマンションとレンタルオフィスは、 <u>関係性が薄いサービス</u> であり、新たにレンタルオフィスを始めたことで、ウィークリーマンションの需要が代替され、売上高が減少するといった影響が見込まれないと考えられることを説明することで、要件を満たす。
	②既存製品等と新製品等の顧客層が異なること 例えば、ウィークリーマンションの顧客層は、 <u>地方（遠方）のビジネスマン</u> であるのに対し、レンタルオフィスの顧客層は、 <u>近隣のビジネスマン</u> であることを示すことが考えられる。
【2-1】 売上高 10%要件	④3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製品等の売上高が総売上高の10%以上となる計画を策定すること 3年間の事業計画期間終了後、 <u>レンタルオフィス業の売上高が総売上高の10%以上となる計画を策定</u> することで要件を満たす。

## 2-8.新分野展開の要件満たす例

例2.の場合の**考え方**  
**【2-2】製品等の新規性**  
**【2-4】市場等の新規性**  
**【2-1】売上高10%要件**



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 3-1. 事業転換について（定義）

- 「事業転換」とは新たな製品等を製造等することにより、主たる業種を変更することなく、主たる事業を変更することを指します。
- 「事業転換」に該当するためには、「製品等の新規性要件」、「市場の新規性要件」、「売上高構成比要件」の3つを全て満たす（＝事業計画において示す）必要があります。

### 事業転換の定義

中小企業等が新たな製品等を製造等することにより、主たる業種（※1）を変更することなく、主たる事業（※2）を変更すること

（※1）直近決算期における売上高構成比率の最も高い事業が属する、総務省が定める日本標準産業分類に基づく大分類の産業

（※2）直近決算期における売上高構成比率の最も高い事業が属する、総務省が定める日本標準産業分類に基づく中分類、小分類又は細分類の産業

（日本標準産業分類の詳細は、「1.1.（参考）日本標準産業分類とは」を参照してください。）

### 事業転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ①主たる業種を変更する場合には、「4. 業種転換」を参照してください。
- ②事業転換に該当するためには、新たな製品等を製造等する必要があります。【製品等の新規性要件】  
これは、新分野展開における【製品等の新規性要件】と同義です。具体的な要件は、2-2及び2-3を参照してください。
- ③事業転換に該当するためには、新たな市場に進出する必要があります。【市場の新規性要件】  
これは、新分野展開における【市場の新規性要件】と同義です。具体的な要件は、2-4及び2-5を参照してください。
- ④事業転換に該当するためには、3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製品等の属する事業が、売上高構成比の最も高い事業となる計画を策定することが必要です。【売上高構成比要件】

## 3-1. 事業転換の定義

- ①主たる業種を変更することなく事業を変更する
- ②「製品等の新規性要件」「市場の新規性要件」「売上高構成要件」の3要件をすべて満たす（売上高構成要件は、3～5年の事業終了後、売上高構成比が最も高い事業になる）

【事業計画に示す】

上記①②



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 3-2. 事業転換について（事業転換の要件を満たす例）

例えば、以下のような場合には、要件を満たすことから、事業転換に該当します。

### 事業転換の要件を満たす例

#### 【例1】飲食サービス業の場合

日本料理店が、換気の徹底によりコロナの感染リスクが低いとされ、足元業績が好調な焼肉店を新たに開業し、3年間の事業計画期間終了時点において、焼肉事業の売上高構成比が、標準産業分類の細分類ベースで最も高い事業となる計画を策定している場合

(参考) 日本標準産業分類  
【大分類】M宿泊業、飲食サービス業⇒【中分類】76飲食店⇒【小分類】762専門料理店  
⇒【細分類】7621日本料理店…7623中華料理店、7624ラーメン店、7625焼肉店…（細分類ベースで事業転換）

#### 【例2】製造業の場合

プレス加工用金型を製造している下請事業者が、業績不振を打破するため、これまで培った金属加工技術を用いて、新たに産業用ロボット製造業を開始し、5年間の事業計画期間終了時点において、産業用ロボット製造業の売上高構成比が、日本標準産業分類の細分類ベースで最も高い事業となる計画を策定している場合

(参考) 日本標準産業分類  
【大分類】E製造業⇒【中分類】生産用機械器具製造業⇒【小分類】269その他の生産用機械・同部分品製造業  
⇒【細分類】2691金属用金型・同部分品・附属品製造業…2694ロボット製造業…（細分類ベースで事業転換）

## 3-2.要件を満たす例

### 例1.飲食サービスの場合

日本料理店



焼き肉店

・3年後、売上高構成比が細分類ベースで最も高い事業

### 例2.製造業の場合

プレス加工用金型製造



産業用ロボット製造

・5年後、売上高構成比が最も高い事業



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 3-3. 事業転換について（事業転換の要件を満たす例）

【例1】の飲食サービス業の場合、要件を満たす考え方は以下のとおりです。

### 要件を満たす考え方

要件	要件を満たす考え方
【2-2】 製品等の 新規性要件	①過去に製造等した実績がないこと 過去に <b>焼肉店を営んだことがなければ</b> 、要件を満たす。
	②製造等に用いる主要な設備を変更すること 焼肉店の開業に当たって、 <b>新たに卓上備え付けのロースター等の設備や内装の改装などが必要であり、その費用がかかる</b> 場合には、要件を満たす。
	③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと 日本料理店を営んでいる <b>競合他社の多くが、焼肉店を営んでいないこと</b> を説明することで、要件を満たす。
	④定量的に性能又は効能が異なること 日本料理店と焼肉店では、提供する <b>商品が異なり、定量的に性能又は効能を比較することが難しい</b> ことを示すことで要件を満たす。
【2-4】 市場の 新規性要件	①既存製品等と新製品等の代替性が低いこと 例えば、大衆向けとして沖縄料理を提供している日本料理店が、高価格帯の商品を提供する焼肉店を始める場合には、 <b>異なる顧客のニーズに応えるもの</b> であることから、焼肉屋により、日本料理屋の需要が代替され、 <b>売上高が減少するといった影響が見込まれない</b> と考えられることを説明することで、要件を満たす。
	②既存製品等と新製品等の顧客層が異なること ファミリー層向けからカップル向け、大衆向けから高級志向等、 <b>ターゲット層の違いとその妥当性</b> を説明することが考えられる。
【3-1】 売上高 構成比要件	④3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製品の属する事業が、売上高構成比の最も高い事業となる計画を <b>策定</b> すること 「日本料理店」と「焼肉店」は、 <b>日本標準産業分類の細分類ベースで異なる分類</b> がなされている。従って、3年間の事業計画期間終了時点において、 <b>焼肉事業の売上構成比が、日本標準産業分類細分類ベースで最も高くなる計画を策定</b> していれば、要件を満たすこととなる。

## 3-3.事業転換の要件を満たす例

### 例1.飲食サービス業の場合の**考え方**

- 【2-2】製品等の新規性
- 【2-4】市場等の新規性
- 【2-1】売上高構成要件



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 3-4. 事業転換について（事業転換の要件を満たす例）

【例2】の製造業の場合、要件を満たす考え方は以下のとおりです。

### 要件を満たす考え方

要件	要件を満たす考え方
【2-2】製品等の新規性要件	①過去に製造等した実績がないこと 新たに製造する産業用ロボットが、 <u>過去に製造した実績のない部品</u> であれば、要件を満たす。
	②製造等に用いる主要な設備を変更すること 産業用ロボットを製造するため、プレス加工用金型専用の生産設備とは異なる <u>専用の生産設備が新たに必要であり、当該設備を導入する</u> 場合には、要件を満たす。
	③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと 同種のプレス加工用金型を製造している <u>競合他社の多くが、同種の産業用ロボットを製造していない</u> ことを説明することで、要件を満たす。
	④定量的に性能又は効能が異なること 新たに製造する産業用ロボットと従来製造していたプレス加工用金型が異なる製品であれば、 <u>定量的に性能又は効能（強度や軽さ等）を比較することが難しい</u> ことを示すことで要件を満たす。
【2-4】市場の新規性要件	①既存製品等と新製品等の代替性が低いこと プレス加工用金型と産業用ロボットでは、その <u>用途が全く異なり</u> 、産業用ロボットを新たに製造・販売することによって、 <u>プレス加工用金型の需要が代替され、売上が減少することは見込まれない</u> と考えられることを説明することで、要件を満たす。
	②既存製品等と新製品等の顧客層が異なること 例えば、 <u>異なるニーズを持つ取引先に販売</u> することが考えられる。
【3-1】売上高構成比要件	④3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製品の属する事業が、売上高構成比の最も高い事業となる計画を策定すること 「金属用金型製造業」と「ロボット製造業」は、 <u>日本標準産業分類の細分類ベースで異なる分類</u> がなされている。従って、5年間の事業計画期間終了時点において、 <u>ロボット製造業の売上構成比が、日本標準産業分類細分類ベースで最も高くなる計画を策定</u> していれば、要件を満たすこととなる。 14

## 3-3. 事業転換の要件を満たす例

### 例2. 製造業の場合の考え方

- 【2-2】製品等の新規性
- 【2-4】市場等の新規性
- 【2-1】売上高構成要件



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 4-1. 業種転換について（定義）

- 「業種転換」とは新たな製品等を製造等することにより、主たる業種を変更することを指します。
- 「業種転換」に該当するためには、「製品等の新規性要件」、「市場の新規性要件」、「売上高構成比要件」の3つを全て満たす（= 事業計画において示す）必要があります。

## 4-1. 業種転換の定義

- ① **新たな製品等**により主たる**業種を変更**すること
- ② 「**製品等の新規性要件**」  
「**市場の新規性要件**」  
「**売上高構成要件**」の3要件をすべて満たす  
(売上高構成要件は、3～5年の事業終了後、売上高構成比が**最も高い事業**になる)

### 業種転換の定義

中小企業等が新たな製品を製造することにより、主たる業種（※1）を変更すること

（※1）直近決算期における売上高構成比率の最も高い事業が属する、総務省が定める日本標準産業分類に基づく大分類の産業

（日本標準産業分類の詳細は、「1 1.（参考）日本標準産業分類とは」を参照してください。）

### 業種転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 業種転換に該当するためには、新たな製品等を製造等する必要があります。**【製品等の新規性要件】**  
これは、新分野展開における**【製品等の新規性要件】**と同義です。具体的な要件は、2-2及び2-3を参照してください。
- ② 業種転換に該当するためには、新たな市場に進出する必要があります。**【市場の新規性要件】**  
これは、新分野展開における**【市場の新規性要件】**と同義です。具体的な要件は、2-4及び2-5を参照してください。
- ③ 業種転換に該当するためには、3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製品の属する業種が、売上高構成比の最も高い業種となる計画を策定することが必要です。**【売上高構成比要件】**

**【事業計画に示す】**

上記①②



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 4-2. 業種転換について（業種転換の要件を満たす例）

例えば、以下のような場合には、要件を満たすことから、業種転換に該当します。

### 業種転換の要件を満たす例

#### 【例1】賃貸業の場合

レンタカー事業を営んでいる事業者が、新たにファミリー向けのコロナ対策に配慮した貸切ペンションを経営し、レンタカー事業と組み合わせた宿泊プランを提供することで、3年間の事業計画期間終了時点において、**貸切ペンション経営を含む業種の売上高構成比が最も高くなる**計画を策定している場合。

（参考）日本標準産業分類  
【大分類】…K不動産業、物品賃貸業 …M宿泊業，飲食サービス業…（レンタカー事業は物品賃貸業、ペンションは宿泊業）

#### 【例2】製造業の場合

コロナの影響も含め、今後ますますデータ通信量の増大が見込まれる中、生産用機械の製造業を営んでいる事業者が、工場を閉鎖し、跡地に**新たにデータセンターを建設**し、5年間の事業計画期間終了時点において、**データセンター事業を含む業種の売上高構成比が最も高くなる**計画を策定している場合。

（参考）日本標準産業分類  
【大分類】…E製造業、…G情報通信業…（データセンターは情報通信業）

## 4-2.要件を満たす例

### 例1.賃貸業の場合

レンタカー事業

↓↓

貸切ペンション

・3年後、売上高構成比が細分類ベースで最も高い事業

### 例2.製造業の場合

生産用機械製造

↓↓

データセンター業

・5年後、売上高構成比が最も高い事業 22



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 4-3. 業種転換について（業種転換の要件を満たす例）

## 4-3. 業種転換の要件を満たす例

【例1】の賃貸業の場合、要件を満たす考え方は以下のとおりです。

### 要件を満たす考え方

要件	要件を満たす考え方
【2-2】製品等の新規性要件	<p>①過去に製造等した実績がないこと 過去に貸切ペンション経営を営んだことがなければ、要件を満たす。</p> <p>②製造等に用いる主要な設備を変更すること ペンションを改築するため、新たに建物改修等が必要であり、その費用がかかる場合には、要件を満たす。</p> <p>③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと レンタカー事業を営んでいる競合他社の多くが、貸切ペンション経営を行っていないことを説明することで、要件を満たす。</p> <p>④定量的に性能又は効能が異なること 貸切ペンション経営とレンタカー事業では、提供するサービスが異なり、定量的に性能又は効能を比較することが難しいことを示すことで要件を満たす。</p>
【2-4】市場の新規性要件	<p>①既存製品等と新製品等の代替性が低いこと レンタカー事業と貸切ペンション経営は、関係性が薄いサービスであり、新たに貸切ペンション経営を始めたことで、レンタカー事業の需要が代替され、売上高が減少するといった影響が見込まれない（むしろ相乗効果により増加する）と考えられることを説明することで、要件を満たす。</p> <p>②既存製品等と新製品等の顧客層が異なること 例えば、レンタカー事業と一体的に貸切ペンション事業を提供することで、日帰り客向けから宿泊客向けにターゲットを切り替えることを説明することが考えられる。</p>
【4-1】売上高構成比要件	<p>③3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製品の属する業種が、売上高構成比の最も高い事業となる計画を策定すること 「レンタカー」（不動産業、物品賃貸業）と「ペンション経営」（宿泊業、飲食サービス業）は、日本標準産業分類の大分類ベースで異なる分類がなされている。従って、3年間の事業計画期間終了時点において、ペンション経営を含む業種の売上構成比が最も高くなる計画を策定していれば、要件を満たすこととなる。</p>

### 例1. 賃貸業の場合 レンタカー事業

- 【2-2】製品等の新規性要件
- 【2-4】市場の新規性要件
- 【4-1】売上高構成比要件

### 例2. 製造業の場合 生産用機械製造



データセンター業  
・5年後、売上高構成比が最も高い事業



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 4-4. 業種転換について（業種転換の要件を満たす例）

【例2】の製造業の場合、要件を満たす考え方は以下のとおりです。

### 要件を満たす考え方

要件	要件を満たす考え方
【2-2】 製品等の 新規性要件	①過去に製造等した実績がないこと 過去にデータセンター事業を営んだことがなければ、要件を満たす。
	②製造等に用いる主要な設備を変更すること データセンターを建設するため、 <b>新たにデータサーバーの購入等が必要であり、その費用がかかる</b> 場合には、要件を満たす。
	③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと 同種の生産用機械を製造している <b>競合他社の多くが、データセンター事業を行っていない</b> ことを説明することで、要件を満たす。
	④定量的に性能又は効能が異なること 生産用機械とデータセンターは、異なる製品（サービス）であり、 <b>定量的に性能又は効能（強度や軽さ等）を比較することが難しい</b> ことを示すことで要件を満たす。
【2-4】 市場の 新規性要件	①既存製品等と新製品等の代替性が低いこと 生産用機械の製造とデータセンター事業は、 <b>関係性が薄いサービス</b> であり、新たにデータセンター事業を始めたことで、生産用機械の需要が代替され、売上高が減少するといった影響が見込まれないと考えられることを説明することで、要件を満たす。
	②既存製品等と新製品等の顧客層が異なること 例えば、 <b>製造業の川上事業者から、クラウドサービスを利用する個人顧客</b> に変わること等を説明することが考えられる。
【4-1】 売上高 構成比要件	③3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製品の属する業種が、売上高構成比の最も高い事業となる計画を策定すること 「生産性機械製造」（製造業）と「データセンター事業」（情報通信業）は、 <b>日本標準産業分類の大分類ベースで異なる分類</b> がなされている。従って、5年間の事業計画期間終了時点において、 <b>データセンター事業を含む業種の売上構成比が最も高くなる計画を策定</b> していれば、要件を満たすこととなる。

## 4-3. 業種転換の要件を満たす例

### 例2. 製造業の場合

- 【2-2】製品等の新規性要件
- 【2-4】市場の新規性要件
- 【4-1】売上高構成比要件



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 5-1. 業態転換について（定義）

- 「業態転換」とは製品等の製造方法等を相当程度変更することを指します。
- 「業態転換」に該当するためには、「製造方法等の新規性要件」、「製品の新規性要件」（製造方法の変更の場合）又は「設備撤去等又はデジタル活用要件」（提供方法の変更の場合）、「売上高10%要件」の3つを全てを満たす（＝事業計画において示す）必要があります。

### 業態転換の定義

製品等の製造方法等を相当程度変更すること

### 業態転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 業態転換に該当するためには、製品等の製造方法等が新規性を有するものである必要があります。  
【製造方法等の新規性要件】  
具体的な要件は、5-2及び5-3を参照してください。
- ② 新たな方法で製造される製品が新規性を有するものである必要があります（製品の製造方法を変更する場合に限ります）。【製品の新規性要件】  
これは、新分野展開における【製品等の新規性要件】と同義です。具体的な要件は、2-2及び2-3を参照してください。  
【注】②の要件は、製造業の分野で事業再構築を行う場合に限って必要となります。
- ③ 既存の設備の撤去や既存の店舗の縮小等を伴うもの又は非対面化、無人化・省人化、自動化、最適化等に資するデジタル技術の活用を伴うもの（単に汎用性のあるデジタル機器やソフトの利用ではなく、これらを新たな提供方法のために事業に応じてカスタマイズする、改良するなどの工夫（※1）が必要）である必要があります。  
（※2）（商品又はサービスの提供方法を変更する場合に限ります）。【設備撤去等又はデジタル活用要件】  
（※1）例えば、単にタブレット端末を利用するだけでは要件を満たさず、新たな提供方法のために事業に応じて、必要なデータベースを整備し、在庫管理等に用いるなどカスタマイズすることが必要です。  
（※2）上記要件は申請するための最低条件です。先進的なデジタル技術（例えばAI・IoT技術等）を活用する計画を策定することで、審査においてより高い評価を受けることができる場合があります。  
【注】③の要件は、製造業以外の分野で事業再構築を行う場合に限って必要となります。
- ④ これらを通じて、3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製品等の製造方法等による売上高が、総売上高の10%（※）以上を占める計画を策定することが必要です。【売上高10%要件】  
（※）10%は申請するための最低条件です。新たな製品の売上高がより大きな割合となる計画を策定することで、審査においてより高い評価を受けることができる場合があります。

## 5-1. 業態転換の定義

- ① 製品等の製造方法等を相当程度変えること
  - ② 「製造方法等の新規性要件」
    - ・「製品の新規性要件（製造方法の変更の場合）」
    - ・「設備撤去等又はデジタル活用要件（提供方法の変更の場合）」
    - ・「売上高10%構成要件」の4要件をすべて満たす
- 【事業計画に示す】  
上記①②



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 5-2. 製造方法等の新規性要件について（定義）

製造方法等の新規性を満たすためには、①過去に同じ方法で製造等していた実績がないこと、②主要な設備を変更すること、③競合他社の多くが既に製品等を製造等するのに用いている製造方法等ではないこと、④定量的に性能又は効能が異なることの4つをすべて満たす（＝事業計画において示す）必要があります。

## 5-2. 新規性要件の定義

- ①過去の実績がないこと
- ②主要な設備を変更する
- ③競合他社の多くが未だ実施していない方法
- ④定量的に性能・効能が異なる

製造方法等の新規性要件を満たすためには

### ①過去に同じ方法で製造等していた実績がないこと

過去に製造等していた方法と同じ方法で製品等を製造等することは、事業再構築によって、新たな方法で製品等を製造等しているとはいえません。過去に実績がない方法で製品等を製造等することにチャレンジする必要があります。

### ②新たな製造方法等に用いる主要な設備を変更すること

既存の設備でも製造等可能な方法で、製品等を製造等することは、事業再構築によって、新たな方法で製品等を製造等しているとはいえません。主要な設備を変更することが新たな方法で製品等を製造等するのに必要であることが要件となります。

### ③競合他社の多くが既に製品等を製造等するのに用いている製造方法等ではないこと

競合他社の多くが、既に行っている製造方法等と同じ方法で、製品等を新たに製造等することは容易であると考えられるため、申請に際しては、競合他社の動向を調査し、新たな製造方法が、競合他社の多くにおいて、行われている方法ではないことを示すことが必要となります。

### ④定量的に性能又は効能が異なること（製造方法等の性能や効能が定量的に計測できる場合に限る。）

性能や効能の違いを定量的に説明することで、新たな製造方法等が有効であることを示す必要があります。  
(例：既存の製造方法と比べ、新たな製造方法の方が、生産効率、燃費効率等がX%向上する等)

**【事業計画に示す】**

上記①②③④の4要件をすべて満たす

→ 製造方法等の新規性要件を満たすためには、これら4つをすべて満たす（＝事業計画において示す）ことが必要です。

【注】「新規性」とは、事業再構築に取り組む中小企業等自身にとっての新規性であり、世の中における新規性（日本初・世界初）ではありません。 20



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 5-3. 製造方法等の新規性要件について（要件を満たさない場合）

製造方法等の新規性要件を満たさない場合として、以下のようなものが考えられます。

### 製造方法等の新規性要件を満たさない場合

#### ①「過去に同じ方法で製造等していた実績がないこと」を満たさない場合

- 過去に製品等を製造等していた方法により、改めて製品等を製造等する場合は要件を満たしません。  
（例）衣料品販売店を経営する企業が、既に行っているネット販売事業を拡大する場合。

#### ②「新たな製造方法等に用いる主要な設備を変更すること」を満たさない場合

- 既存の製造方法等に必要な主な設備が新たな製造方法等に必要な主な設備と変わらない場合は要件を満たしません。  
（例）衣料品販売店が、新たな設備投資を伴わず、プラットフォームサービスとして提供されているECサイトを用いて販売網を拡大する場合。

#### ③「競合他社の多くが既に製品等を製造等するのに用いている製造方法等ではないこと」を満たさない場合

- 競合他社の多くが、既に製品等を製造等するのに用いている製造方法等である場合は要件を満たしません。  
（例）新たに専用機械を導入して製造方法を変更しようとしたが、既に競合他社の多くが、同種の製造方法により、製品を製造している場合。

#### ④「定量的に性能又は効能が異なること」を満たさない場合（製造方法等の性能や効能が定量的に計測できる場合に限る。）

- 既存の製品等と新製品等の性能に有意な性能の差が認められない場合は要件を満たしません。  
（例）工場の無人化を図るためにデジタル技術を導入する計画を立てたが、従来と比べて生産性の向上が何ら見込まれない場合。

## 5-3.要件を満たさない場合

- ①「過去の実績がない」ことを満たさない場合
- ②「主要な設備を変更する」ことを満たさない場合
- ③「競合他社の多くが未だ実施していない方法」を満たさない場合
- ④「定量的に性能・効能が異なる」ことを満たさない場合



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 5-4. その他の業態転換の非該当例

その他の業態転換の要件を満たさない場合として、以下のようなものが考えられます。

### その他の業態転換の要件を満たさない場合

#### 【製品の新規性要件】を満たさない場合（製造方法の変更の場合に限る）

- 「2-3. 製品等の新規性要件について（要件を満たさない場合）」を参照してください。

#### 【設備撤去等又はデジタル活用要件】を満たさない場合（提供方法の変更の場合に限る）

- 「既存設備の撤去や既存店舗の縮小等を伴うものではない場合」又は「デジタル技術を活用した非対面化、無人化・省人化、自動化、最適化等に資するものでない場合」には要件を満たしません。

※単に汎用性のあるデジタル機器やソフトを利用する場合には要件を満たさず、例えば効率化のためにこれらを事業の内容に合わせてカスタマイズ・改良する、専用品を導入するなどの工夫が必要となります。

具体的には、例えば、衣服店が、ECサイトでの販売を始めるにあたって、電子タグを用いた在庫管理の最適化を行うような取組みが考えられます。

（例）飲食店が、例えば、設備の撤去も最適化のための在庫管理・シフト管理等を行うデジタル技術の活用もなく、単にテイクアウト販売を新たに始める場合。

#### その他の場合

- 上記の他、「製品等の既存の製造方法等により、単に製造量等を増大させる場合」や、「製品等の既存の製造方法等に容易な改変を加えた方法で、製品等を製造等する場合」、「製品等の既存の製造方法等を単に組み合わせた方法で、製品等を製造等する場合」にも要件を満たしません。

（例）衣料品販売店を3店舗経営する企業が、新たに同様の販売店をもう1店舗開店する場合。

（例）衣料品販売店を経営する企業が、既に行っているネット販売事業でポイント制度を導入する場合。

（例）衣料品販売店を経営する企業が、既に別々に行っているネット販売事業とサブスク事業を組み合わせ、ネット・サブスク事業とする場合。

5-4.「その他」の被該当例  
・「製品の新規性要件（製造方法の変更の場合）」を満たさない場合

・「設備撤去等又はデジタル活用要件（提供方法の変更の場合）」を満たさない場合

・「その他の場合」を満たさない場合



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 5-5. 業態転換について（業態転換の要件を満たす例）

例えば、以下のような場合には、要件を満たすことから、業態転換に該当します。

### 業態転換の要件を満たす例

#### 【例1】サービス業の場合

ヨガ教室を経営していたところ、コロナの影響で顧客が激減し、売上げが低迷していることを受け、サービスの提供方法を変更すべく、店舗での営業を縮小し、**オンライン専用のヨガ教室を新たに開始**し、オンライン専用のヨガ教室の売上高が、3年間の事業計画期間終了後、**総売上高の10%以上**を占める計画を策定している場合。

#### 【例2】製造業の場合

健康器具を製造している製造業者が、コロナの感染リスクを抑えつつ、生産性を向上させることを目的として、**AI・IoT技術などのデジタル技術を活用して、製造プロセスの省人化を進めるとともに、削減が見込まれるコストを投じてより付加価値の高い健康器具を製造**し、新たな製造方法による売上高が、5年間の事業計画期間終了後、**総売上高の10%以上**を占める計画を策定している場合。

## 5-5.要件を満たす例

### 例1.サービス業の場合

ヨガ教室

↓ ↓

オンライン専用のヨガ教室

・3年後、売上高構成比が10%以上

### 例2.製造業の場合

健康器具製造

↓ ↓

AI・IoT技術などのデジタル技術を活用して製造プロセスの省人化、不可価値の高い健康器具製造

・5年後、売上高構成比が最も高い事業



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 5-6. 業態転換について（業態転換の要件を満たす例）

【例1】のサービス業の場合、要件を満たす考え方は以下のとおりです。

### 要件を満たす考え方

要件	要件を満たす考え方
【5-2】 製造方法等の新規性要件	①過去に同じ方法で製造等していた実績がないこと 過去に <b>オンライン専用のヨガ教室を営んだ実績がない</b> 場合には、要件を満たす。
	②新たな製造方法等に用いる主要な設備を変更すること オンライン専用のヨガ教室を開始するために、 <b>新たに配信機材等を導入する必要があり、その費用がかかる</b> 場合には、要件を満たす。
	③競合他社の多くが既に製品等を製造等するのに用いている製造方法等ではないこと ヨガ教室を営んでいる <b>競合他社の多くが、オンライン専用のヨガ教室サービスを提供していない</b> ことを示すことで要件を満たす。
	④定量的に性能又は効能が異なること 新たに導入した提供方法により、 <b>1回当たりの提供コスト等、生産効率</b> がどの <b>程度改善しているか等</b> を示すことで要件を満たす。
【2-2】 製品の 新規性要件	①過去に製造した実績がないこと 製造方法の変更ではないため、 <b>製品の新規性要件は不要</b> 。
	②主要な設備を変更すること
	③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと
	④定量的に性能又は効能が異なること
【5-1】 設備撤去等又はデジタル活用要件	③既存設備の撤去や既存店舗の縮小等を伴うもの又はデジタル技術を活用した非対面化、無人化・省人化、自動化、最適化等に資するものであること 店舗の営業を縮小するに際して、 <b>既存設備を撤去</b> すること又は非対面化や無人化・省人化を図るために、受付、レッスンの受講や個別指導、パーソナルデータの管理を一貫して行う <b>システムを活用</b> することを示すことで要件を満たす。
【5-1】 売上高 構成比要件	④3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製造方法等による売上高が、総売上高の10%以上を占める計画を策定すること 3年間の事業計画期間終了時点において、 <b>オンライン専用のヨガ教室の売上高が、総売上高の10%以上となる計画を策定</b> していることで要件を満たす。

5-6.業態転換の要件を満たす例

例1.サービス業の場合

【5-2】製造方法等の新規性要件

【2-2】製品の新規性要件

【5-1】設備撤去又はデジタル活用要件

【5-1】売上高構成比要件  
(3から年後に10%以上)



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 5-7. 業態転換について（業態転換の要件を満たす例）

【例2】の製造業の場合、要件を満たす考え方は以下のとおりです。

### 要件を満たす考え方

要件	要件を満たす考え方
【5-2】 製造方法等の新規性要件	①過去に同じ方法で製造等していた実績がないこと 過去に、 <u>今回導入しようとしているAI・IoT技術などのデジタル技術を活用した省人化による方法で、製品を製造した実績がない</u> 場合には、要件を満たす。
	②新たな製造方法等に用いる主要な設備を変更すること 省人化のために、 <u>AI・IoT技術などのデジタル技術に関する専用の設備が新たに必要であり、当該設備を導入する</u> 場合には、要件を満たす。
	③競合他社の多くが既に製品等を製造等するのに用いている製造方法等ではないこと 同種の健康器具を製造している <u>競合他社の多くが、同種の製造方法によって、製品を製造していない</u> ことを示すことで要件を満たす。
	④定量的に性能又は効能が異なること 新たに導入した製造方法により、 <u>1個当たりの製造コスト等、生産効率などの程度改善しているか等を示す</u> ことで要件を満たす。
【2-2】 製品の 新規性要件	①過去に製造した実績がないこと 新たに製造する健康器具が、 <u>これまでに製造した健康器具と同じ健康器具ではなければ</u> 、要件を満たす。
	②主要な設備を変更すること 新たな健康器具を製造するために、 <u>既存プロセスのコストを抑えるため、省人化に関するAI・IoT技術などのデジタル技術に関する専用の設備が新たに必要であり、当該設備を導入する</u> 場合は要件を満たす。
	③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと 同種の健康器具を製造している <u>競合他社の多くが、事業再構築を通じて新たに製造しようとしている健康器具と同種の製品を製造していない</u> ことを説明することで、要件を満たす。
	④定量的に性能又は効能が異なること <u>新たに製造する健康器具と既存の健康器具との性能（健康効果等）の違いを説明</u> することで要件を満たす。
【5-1】 設備撤去等又は デジタル活用要件	③既存設備の撤去や既存店舗の縮小等を伴うもの又はデジタル技術を活用した非対面化、無人化・省人化、自動化、最適化等に資するものであること 提供方法の変更ではないため、 <u>設備撤去等又はデジタル活用要件は不要</u> 。
【5-1】 売上高 構成比要件	④3～5年間の事業計画期間終了後、新たな製造方法等による売上高が、総売上高の10%以上を占める計画を策定すること 5年間の事業計画期間終了時点において、 <u>新たな製造方法で製造した新たな健康器具が、総売上高の10%以上となる計画を策定</u> していることで予定を満たす。

5-6.業態転換の要件を満たす例

### 例2.製造業の場合

【5-2】製造方法等の新規性要件

【2-2】製品の  
新規性要件

【5-1】設備撤去又はデジタル活用要件

【5-1】売上高構成比要件  
(3から年後に10%以上)



## 6-1. 事業再編について

- 「事業再編」とは会社法上の組織再編行為等を行い、新たな事業形態のもとに、新分野展開、事業転換、業種転換又は業態転換のいずれかを行うことを指します。
- 「事業再編」に該当するためには、組織再編要件、その他の事業再構築要件の2つをどちらも満たす（＝事業計画において示す）必要があります。

### 事業再編の定義

会社法上の組織再編行為（合併、会社分割、株式交換、株式移転、事業譲渡）等を行い、新たな事業形態のもとに、新分野展開、事業転換、業種転換又は業態転換のいずれかを行うこと

### 事業再編に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ①事業再編に該当するためには、会社法上の組織再編行為（※1）等を行う必要があります。

#### 【組織再編要件】

（※1）合併、会社分割、株式交換、株式移転又は事業譲渡を指します。

- ②事業再編に該当するためには、その他の事業再構築のいずれかの類型（※2）の要件を満たす必要があります。【その他の事業再構築要件】

（※2）新分野展開、事業転換、業種転換又は業態転換を指します。

## 6-1.事業再編の定義

- ①会社法上の組織再編行為等を行う
- ②新たな事業形態のもとに、「新分野展開」「事業転換」「業種転換」「業種転換」のいずれかを行う

・会社法上の組織再編行為とは「合併」「会社分割」「株式交換」「株式譲渡」「事業譲渡」をいう

### 【事業計画に示す】

上記①②を満たす



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 6-2. 組織再編要件について

組織再編要件とは、「合併」、「会社分割」、「株式交換」、「株式移転」又は「事業譲渡」等を指し、それぞれの場合の事業再構築の該当性の判断は以下のとおりです。

組織再編行為等	概要	事業再構築を行う会社	事業再構築の該当性の判断	
			組織再編行為等を行う前の範囲	組織再編行為等を行った後の範囲
合併 (吸収合併)	合併により消滅する会社の権利義務の全部を合併後存続する会社に承継させるもの	合併後存続する会社	吸収合併後存続する会社と吸収合併後消滅する会社の合計	吸収合併後存続する会社
合併 (新設合併)	合併により消滅する会社の権利義務の全部を合併により設立する会社に承継させるもの	合併後新設される会社	吸収合併後消滅する会社の合計	吸収合併後新設される会社
会社分割 (吸収分割)	その事業に関して有する権利義務の全部又は一部を分割後他の会社に承継させること	事業を引き継ぐ会社	事業を引き渡す会社の該当事業と事業を引き継ぐ会社の合計	事業を引き継ぐ会社
		事業を引き渡す会社	事業を引き渡す会社から引き渡す事業を除いたもの	事業を引き渡す会社
会社分割 (新設分割)	その事業に関して有する権利義務の全部又は一部を分割により設立する会社に承継させること	新設される会社	事業を引き渡す会社の該当する事業	新設される会社
		事業を引き渡す会社	事業を引き渡す会社から引き渡す事業を除いたもの	事業を引き渡す会社
株式交換	発行済株式の全部を他の会社に取得させること	親会社	親会社	親会社
		子会社	子会社	子会社
株式移転	発行済株式の全部を新たに設立する会社に取得させること	親会社	親会社	親会社
		子会社	子会社	子会社
事業譲渡	事業の全部又は重要な一部を譲渡すること等	事業譲渡先の会社	事業譲渡元の会社の譲渡する事業と事業譲渡先の会社の合計	事業譲渡先の会社
		事業譲渡元の会社	事業譲渡元の会社の譲渡する事業を除いた事業	事業譲渡元の会社

6-1. 組織再編要件について  
事業再構築のが該当性の判断基準

- ① 合併(吸収合併)
- ② 合併(新設合併)
- ③ 会社分割(吸収分割)
- ④ 会社分割(新設分割)
- ⑤ 株式交換
- ⑥ 株式移転
- ⑦ 事業譲渡



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 7. 事業再構築の類型のまとめ

事業再構築の各類型に必要な要件をまとめると、以下のとおりです。

事業再構築の類型	必要となる要件	参照ページ
新分野展開	①製品等の新規性要件、②市場の新規性要件、③売上高10%要件	P3
事業転換	①製品等の新規性要件、②市場の新規性要件、③売上高構成比要件	P11
業種転換	①製品等の新規性要件、②市場の新規性要件、③売上高構成比要件	P15
業態転換	①製造方法等の新規性要件、②製品の新規性要件（※1）、③設備撤去等又はデジタル活用要件（※2）、④売上高10%要件	P19
事業再編	①組織再編要件、②その他の事業再構築要件	P26

要件名	概要	参照ページ
製品（等）の新規性要件	①過去に製造等した実績がないこと、②製造等に用いる主要な設備を変更すること、③競合他社の多くが既に製造等している製品等ではないこと、④定量的に性能又は効能が異なること（※3）の4つすべてを満たすこと	P4~5
市場の新規性要件	①既存製品等と新製品等の代替性が低いこと、②既存製品等と新製品等の顧客層が異なること（任意要件）	P6~7
売上高10%要件	新たな製品等の（又は製造方法等の）売上高が総売上高の10%以上となること	P3、P19
売上高構成比要件	新たな製品等の属する事業（又は業種）が売上高構成比の最も高い事業（又は業種）となること	P11、P15
製造方法等の新規性要件	①過去に同じ方法で製造等していた実績がないこと、②新たな製造方法等に用いる主要な設備を変更すること、③競合他社の多くが既に製品等を製造等するのに用いている製造方法等ではないこと、④定量的に性能又は効能が異なること（※4）の4つすべてを満たすこと	P20、P21
設備撤去等又はデジタル活用要件	既存の設備の撤去や既存の店舗の縮小等を伴うもの又は非対面化、無人化・省人化、自動化、最適化等に資するデジタル技術の活用を伴うものであること	P19
組織再編要件	「合併」、「会社分割」、「株式交換」、「株式移転」、「事業譲渡」等を行うこと	P27
その他の事業再構築要件	「新分野展開」、「事業転換」、「業種転換」又は「業態転換」のいずれかを行うこと	各類型

（※1）製造業の分野で事業再構築を行う場合に限り必要  
 （※2）製造業以外の分野で事業再構築を行う場合に限り必要  
 （※3, 4）製品等の性能や効能が定量的に計測できる場合に限り必要 28

事業再構築の各**類型**に必要な**要件**のまとめ

### 事業再構築の5類型

- ①新分野展開②事業転換③業種転換④業態転換⑤事業再編

### 必要となる8要件

- ①製品（等）の新規性要件②市場の新規性要件③売上高10%要件④売上高構成比要件⑤製造方法等の新規性要件⑥設備撤去等又はデジタル活用要件⑦組織再編要件⑧その他の事業再構築要件



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 8. 中小企業卒業枠について

中小企業卒業枠は、事業再構築を通じて、資本金又は従業員を増やし、事業計画期間内に中小企業等から中堅企業・大企業等へ成長する中小企業等を支援するための特別枠で、申請に当たっては、通常枠の要件に加え、①組織再編要件、②新規設備投資要件、③グローバル展開要件のうち、いずれかの要件を満たす（＝事業計画において示す）必要があります。

### 中小企業卒業枠の定義

事業再構築により、事業計画期間終了までに中堅企業・大企業等（※）に成長することを目指す中小企業等を対象とした特別枠  
（※）中小企業等以外の企業等を指します。詳細は公募要領を参照してください。

### 中小企業卒業枠の考え方

通常枠の要件に加えて、次のいずれかの要件を満たし、中堅企業・大企業等に成長する計画を策定することが必要です。

#### ①事業再編

会社法上の組織再編行為（合併、会社分割、株式交換、株式移転、事業譲渡）等を行うことをいいます。

#### 【組織再編要件】

これは、事業再編における【組織再編要件】と同義です。具体的な要件は、6-2を参照してください。

#### ②新規設備投資

新たな施設、設備、装置又はプログラムに対する投資であって、中小企業卒業枠による補助金額の上乗せ分の2/3以上の金額を要するものをいいます。【設備投資要件】

#### ③グローバル展開

グローバル展開を果たすための事業に取り組むことをいいます。【グローバル展開要件】

具体的な要件は、8-2を参照してください。

## 8. 中小企業卒業枠

中小企業卒業枠とは、事業計画期間内に中小企業等から中堅企業・大企業等へ成長する中小企業等を支援するための特別

通常枠の要件に加え、  
①組織再編要件、  
②新規設備投資要件、  
③グローバル展開要件のうち、いずれかの要件を満たすこと



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 8-2. グローバル展開要件について（定義）

グローバル展開要件は、①海外直接投資、②海外市場開拓、③インバウンド市場開拓、④海外事業者との共同事業のいずれかの要件を満たすことを事業計画において示すことが必要です。

### グローバル展開の定義

#### ①海外直接投資

- 補助金額の50%以上を外国における支店その他の営業所又は海外子会社等（当該中小企業等の出資に係る外国法人等であって、その発行済株式の半数以上又は出資価格の総額の50%以上を当該中小企業等が所有しているものをいう。）の事業活動に対する費用に充てることで、国内及び海外における事業を一体的に強化すること。
- 応募申請時に、海外子会社等の事業概要・財務諸表・株主構成が分かる資料を提出すること。

#### ②海外市場開拓

- 中小企業等が海外における需要の開拓を行うものであって、事業計画期間終了までに本事業の海外売上高比率が50%以上となることが見込まれること。
- 応募申請時に、具体的な想定顧客が分かる海外市場調査報告書を提出すること。

#### ③インバウンド市場開拓

- 中小企業等が日本国内における外国人観光旅客の需要の開拓を行うものであって、事業計画期間終了までに本事業に係る製品又は商品若しくはサービスの提供先の50%以上が外国人観光旅客の需要に係るものとなることが見込まれること。
- 応募申請時に、具体的な想定顧客が分かるインバウンド市場調査報告書を提出すること。

#### ④海外事業者との共同事業

- 中小企業等が外国法人等と行う設備投資を伴う共同研究又は共同事業開発であって、その成果物の権利の全部又は一部が当該中小企業等に帰属すること（外国法人又は外国人の経費は、補助対象外）。
- 応募申請時に、共同研究契約書又は業務提携契約書（日本語訳。検討中の案を含む）を追加すること。

## 8-2. グローバル展開要件

### 【グローバル展開の定義】

- ①海外直接投資
- ②海外市場開拓
- ③インバウンド市場開拓
- ④海外事業者との共同事業のいずれかの要件を満たすこと



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 9. 中堅企業グローバルV字回復枠について

中堅企業グローバルV字回復枠は、事業再構築を通じて、コロナの影響で大きく減少した売上をV字回復させる中堅企業等を支援するための特別枠で、申請に当たっては、通常枠の要件に加えて、グローバル展開要件を満たすことを事業計画において示すことが必要です。

### 中堅企業グローバルV字回復枠の定義

新型コロナウイルス感染症によりその事業に大きな影響を受けているが、事業再構築により、事業計画期間終了までにグローバル展開により事業の大幅な回復を目指す中堅企業等（※）を対象とした特別枠

- （※）以下にあてはまる法人を指します。詳細は公募要領を参照してください。
- ・中小企業基本法に定める中小企業者に該当しないこと
  - ・資本金の額又は出資の総額が10億円の未満の法人であること。
  - ・資本金の額又は出資の総額が定められていない場合は、従業員数（常勤）が2,000人以下であること。

### 中堅企業グローバルV字回復枠の考え方

①通常枠の要件に加えて、グローバル展開を果たすための事業に取り組むことが必要です。

#### 【グローバル展開要件】

これは、中小企業卒業枠における【グローバル展開要件】と同義です。

具体的な要件は、8-2を参照してください。

## 8-2.中堅企業グローバルV字回復要件

### 【中堅企業グローバルV字回復枠の定義】

事業再構築により、事業計画期間終了までにグローバル展開により事業の大幅な回復を目指す中堅企業等

### 【考え方】

通常枠の要件に加えて、グローバル展開を果たすための事業に取り組むことが必要



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 10. 留意事項

- 本資料に掲載している事業再構築の要件は、申請に当たっての最低条件です。採択されるためには、これらを踏まえた上で、合理的で説得力のある事業計画を策定することが必要です。
- また、本資料は、あくまで事業再構築指針の「手引き」です。実際の事業再構築補助金の申請に際して、事業計画を策定するに当たっては、必ず、「事業再構築指針」も確認した上で、これに基づいた事業計画を策定することとしてください。
- 本資料に掲載している事例は、各要件ごとに分かりやすいと考えられるものを掲載しており、経産省が推奨する事例ではない点について留意してください。
- したがって、本資料の例と同じ事業再構築の計画を策定した場合でも、審査等によって不採択となる可能性は十分にありますので注意して下さい。
- また、事業再構築補助金の概要については、2月15日に以下の資料を公表しておりますので合わせて参照してください。  
[https://www.meti.go.jp/covid-19/jigyo\\_saikoutiku/pdf/summary.pdf?0216](https://www.meti.go.jp/covid-19/jigyo_saikoutiku/pdf/summary.pdf?0216)
- よくあるご質問については、以下にQ&Aを掲載しています。  
[https://www.meti.go.jp/covid-19/jigyo\\_saikoutiku/qa.html](https://www.meti.go.jp/covid-19/jigyo_saikoutiku/qa.html)
- 下記のWeb質問フォームで質問できます。個別にお返事はできませんが、よくあるご質問について、Q&Aを作成・公表いたします。  
<https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/keieisien02/saikouchiku>
- 今後、公募が開始されましたら、事務局にコールセンターを開設する予定です。

## 10.留意事項

- 事業再構築の要件は、申請に当たっての最低条件
- 必ず、「事業再構築指針」も確認した上で、これに基づいた事業計画を策定する
- 掲載している事例は、経産省が推奨する事例ではない
- 本資料の例と同じ事業再構築の計画を策定した場合でも審査等によって不採択となる可能性は十分にあり
- 「事業再構築補助金の概要」「Q&A」「Web質問」を活用する
- 事務局コールセンター開設予定



# 『事業再構築指針の手引き』

# ポイント解説

## 1 1. (参考) 日本標準産業分類とは

- 日本標準産業分類とは、「モノやサービスを生産又は提供するところ」を経済活動別に分類するためのものとして、総務省が本来は統計結果を表示するために定めている分類（統計基準）ですが、本指針においてはこの分類を利用しているものです。
- 大分類、中分類、小分類、細分類の4つのレベルに分かれており、事業再構築指針では、この分類を基に、新分野展開、事業転換、業種転換の定義や該当要件を定めています。

## 11.(参考) 日本標準産業分類

日本標準産業分類は、大分類、中分類、小分類、細分類の4つのレベルに分かれており、事業再構築指針では、この分類を基に、新分野展開、事業転換、業種転換の定義や該当要件を定めています。

「総務省ホームページ日本標準産業分類」

[https://www.soumu.go.jp/toukei\\_toukatsu/index/seido/sangyo/index.htm](https://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/index.htm)

### 産業分類区分の例

※日本標準産業分類の詳細は、「総務省ホームページ 日本標準産業分類（外部サイトリンク）」をご参照ください。  
[総務省ホームページ 日本標準産業分類（外部サイトリンク）](#)

大分類	中分類	小分類	細分類
A 農業、林業	09 食料品製造業	...	2451 アルミニウム・同合金プレス製品製造業
...	...	241 プリキ缶・その他のめっき板等製品製造業	2452 金属プレス製品製造業（アルミニウム・同合金を除く）
E 製造業	16 化学工業	...	2453 粉末や金製品製造業
...	...	244 建設用・建築用金属製品製造業（製缶板金業を含む）	細分類
G 情報通信業	20 なめし革・同製品・毛皮製造業	245 金属素形材製品製造業	2461 金属製品塗装業
...	...	246 金属被覆・彫刻業、熱処理業（ほうろう鉄器を除く）	2462 溶融めっき業（表面処理鋼材製造業を除く）
I 卸売業、小売業	24 金属製品製造業	...	2463 金属彫刻業
...	...	248 ボルト・ナット・リベット・小ねじ・木ねじ等製造業	...
M 宿泊業、飲食サービス業	28 電子部品・デバイス・電子回路製造業	...	...
...	...	...	...